

SÄSSURÜCKE

Hannes Wittwer, bisher Vizepräsident der **Lindenhofgruppe**, übernimmt ab Anfang 2019



das Verwaltungsratspräsidium der bekannten Berner Spitalgruppe. Wittwer folgt auf **Dieter Weber**, der den Verwaltungsrat altershalber verlässt. Hannes Wittwer übergibt, um sich auf die neue Aufgabe konzentrieren zu können, seine Funktion als CEO der Senevita AG **Christoph Gassner**. Dieser leitete zuletzt die Finanzabteilung der Senevita AG.

Der 53-jährige Luzerner **Armin Brun** wird Chef der Berner Kantonalbank. Seit Anfang 2018 ist er deren Leiter des Privat- und Firmenkundengeschäfts. Armin Brun löst per 1. Juli 2019 **Hanspeter Rüfenacht** ab, der sein Amt altershalber aufgibt und die Berner Kantonalbank verlassen wird. **Alois Schärli**, bisheriger Finanzchef der Berner Kantonalbank, wird Bruns Stellvertreter.

Nutzen Sie **«Sässurücke»** für Ihre Kommunikation. Melden Sie uns die wichtigsten Wechsel an die Mailadresse: saessuruecke@baernerbaer.ch.

WIRTSCHAFTSKOPF DER WOCHE: LORENZ JAGGI

Die Hauptstadtregion ist seine Mission

Bern packt seine Zukunft gemeinsam mit Freiburg, Neuenburg, Solothurn und dem Wallis an. Der Verein Hauptstadtregion Schweiz zieht seit sieben Jahren die Fäden. Bei letzterem führt Lorenz Jaggi die Geschäfte.

Die Hauptstadtregion Schweiz ist ein Zusammenschluss der Kantone Bern, Freiburg, Neuenburg, Solothurn und Wallis sowie mehrerer Städte, Gemeinden und Regionalorganisationen. «Wir wollen die Hauptstadtregion als innovativen Lebens- und Wirtschaftsraum von nationaler und internationaler Bedeutung stärken», betont der Geschäftsleiter Lorenz Jaggi. Die sieben Schlüsselthemen «Politzentrum», «Gesundheitsstandort», «Smart Capital Region», «Cluster Food & Nutrition», «Wirtschafts- und Raumentwicklung», «Verkehr» und «Zweisprachigkeit» stehen im Fokus. Der Kanton und die Stadt Bern spielen dabei eine wichtige Rolle. Momentan hat zudem der Berner Volkswirtschaftsdirektor Christoph Ammann – zusammen mit Thierry Steiert, dem Stadtammann von Freiburg – das



Persönlich

Seit 2017 ist Lorenz Jaggi beim Verein Hauptstadtregion Schweiz Geschäftsführer. Dies ist eines seiner Mandate, die er bei der PR-Agentur furrerhugi als Senior Consultant und Partner inne hat. Für furrerhugi arbeitet Jaggi seit 2007.

Co-Präsidium inne. Die breite politische und wirtschaftliche Abstützung schätzt Jaggi: «Dank der vielen Mitglieder erzeugen wir entsprechend Schub.» Erfreut ist Jaggi auch über die Gesprächskultur der Partner: «Wir diskutieren stets auf Augenhöhe.» Dies zeigte sich zuletzt am siebten Forum der Hauptstadtregion

Schweiz zum Thema «Mobilität der Zukunft»: Über 230 Personen aus Wirtschaft, Wissenschaft, Verwaltung und Politik wurden über die Trends in der Mobilität informiert. Bundesrätin Doris Leuthard gab mit ihrem Schlüsselsatz «Investieren wir nicht nur in Beton, sondern auch in Brain und Bytes» die Richtung vor. «Leuthards Aussage gilt auch für die Bereiche Energie und Kommunikation», betont Jaggi und erwähnt das Projekt «Smart Capital Region». Dieses will die Infrastrukturen in den Bereichen Transport, Energie und Kommunikation intelligent verknüpfen und so die Lebensqualität der Bevölkerung bei einem minimierten Ressourcenverbrauch erhöhen. Die öffentliche Hand und Infrastrukturunternehmen wie Post, Swisscom, SBB, BLS, BKW, Groupe E, Energie Wasser Bern, Bernmobil, Losinger Marazzi und die Gebäudeversicherung Bern entwickeln hierfür Lösungen. Konkret wurden in der Hauptstadtregion Schweiz Plusenergie-Quartiere oder die Weiterentwicklung von Bahnhöfen zu integralen Mobilitätshubs lanciert. *dr*

MINI-PITCH

Mimo Cesare Caci
Stv. Geschäftsführer und Marketingleiter Emmentaler Schaukäserei

Sie haben in der Schaukäserei in Affoltern mit dem «Königsweg» einen Rundgang eröffnet, der den Touristen ein neues Käseerlebnis bietet. Welches sind seine Vorzüge?



Der «Königsweg» ist ein moderner, lehrreicher und unterhaltsamer Besucherrundgang. Im regionalen Tourismus wie auch innerhalb der Käsebranche setzt er neue Massstäbe. Die Besucherinnen und Besucher werden in 25 Minuten durch elf interaktive Räume geführt. Sie tauchen dabei tief in die faszinierende Welt des Emmentaler AOP ein.

Welche Ziele wollen Sie mit dem «Königsweg» erreichen?

Will ein Konsument wissen, wie der echte Emmentaler AOP hergestellt wird, kann er dies bei uns tun. Hier greift die Idee als erlebbares Marketingtool. Weiter haben wir ein wirtschaftliches Ziel. Der Rundgang hilft uns, mehr Gäste mit weniger Ressourcen zu bedienen. Ziel im ersten Jahr sind rund 50 000 Eintritte. *dr*

Publireportage

Profitieren Sie von unserem Anlage-Know-how

Das Auf und Ab der Börse braucht Sie nicht zu kümmern, wenn Sie sich einem professionellen Vermögensverwalter wie der Migros Bank anvertrauen.

«Es gibt langfristig kaum ein ertragreicheres Investment als Aktien», erklärt Heinz Jordi, Leiter Marktgebiet Bern. «Voraussetzung ist freilich», ergänzt er, «dass Sie Ihre Anlage breit streuen und sich von Börsenschwankungen nicht irritieren lassen.» Doch in Stresssituationen neigen Privatanleger vielfach zu Kurzschlussreaktionen und steigen oft zum denkbar ungünstigsten Zeitpunkt an der Börse aus und wieder ein. Vielen fehlt auch schlicht die Zeit, um neben Familie, Job und Hobbys die Finanzmärkte eng zu verfolgen.

Professionelle Vermögensverwaltung bereits ab 20 000 Franken

«Das Auf und Ab der Börse braucht Sie nicht zu kümmern, wenn Sie Ihr Geld einem professionellen Vermögensverwalter wie der Migros Bank anvertrauen», erklärt Jordi. Bei der Migros Bank profitieren Kundinnen und Kunden schon mit kleinen Anlagebeträgen vom Experten-Know-how: Vermögensverwaltungsmandate sind bereits ab 20 000 Franken erhältlich.

Vermögensverwaltung kostet kein Vermögen

«Passend zu Ihrem Risikoprofil steuern unsere Anlage-spezialisten aktiv die Zusammensetzung Ihres Vermögens», erläutert Jordi. Dabei wird möglichst breit investiert, um übermässige Schwankungen zu vermeiden. Die Vorteile der aktiven Vermögensverwaltung erhalten Sie zu unschlagbar tiefen Gebühren: Wie unabhängige Vergleiche zeigen, zählt die Migros Bank zu den günstigsten Anbietern von aktiv gemanagten Vermögensverwaltungsmandaten. «Es lohnt sich, auf die Kosten zu achten.

Denn jeder Franken, den Sie für Gebühren bezahlen, schmälert Ihre Rendite», so Jordi.

Erfreuliche Performance

Aufgrund der tiefen Kosten und der stabilitätsorientierten Anlagephilosophie erwirtschaftet die Vermögensverwaltung der Migros Bank eine starke langfristige Performance, wie die nachstehende Tabelle zeigt.

Strategie	Kumulierte Rendite ¹	
	3 Jahre	5 Jahre
Einkommen	3,80%	5,25%
Konservativ	9,59%	12,56%
Ausgewogen	16,55%	21,17%
Wachstum	22,72%	29,59%
Dynamisch	27,95%	35,80%

¹ Okt. 2013 bis Sept. 2018 bzw. Okt. 2015 bis Sept. 2018. Die Renditen beziehen sich auf Mustermandate «Vermögensverwaltung mit Fonds» in CHF.

Lassen Sie sich beraten!

Welche Ziele verfolgen Sie mit Ihrer Geldanlage? Wir erarbeiten mit Ihnen eine kompetente Anlagestrategie, die auf Ihr persönliches Profil zugeschnitten ist. Vereinbaren Sie noch heute einen Termin.

Wir freuen uns auf Sie!



Heinz Jordi
Leiter Private Kunden ML Mitte
T 031 320 39 34
heinz.jordi@migrosbank.ch

Die Migros Bank ist 12-mal in der Region Mittelland vertreten: Bern Zeughausgasse, Bern-Brünnen, Biel, Brig, Burgdorf, Langenthal, Luzern, Schönbühl, Schwyz, Solothurn, Sursee, Thun.

Service Line 0848 845 400



NACHGEFRAGT



Direktorin Pascale Berclaz hat mit der Berner Promotionsagentur BE! Tourismus AG viel vor.

Pascale Berclaz, Sie arbeiten seit Anfangs Oktober für die BE! Tourismus AG und sind damit für den Brand «Made in Bern» zuständig. Sind Sie früher gestartet als geplant?

Jein. Wir hatten kommuniziert, dass ich meine Aufgaben spätestens ab Januar 2019 wahrnehme. Glücklicherweise konnte ich bereits per 1. Oktober 2018 beginnen.

Welche Projekte und Tätigkeiten geniessen für Sie Priorität?

Ich lerne das Team und unsere Partner kennen. Das Verständnis dafür, wie das Team funktioniert, ist mir genauso wichtig wie zu wissen, wie die Partner aus den Destinationen und der Hotellerie denken und welche Anliegen sie vertreten. Dasselbe gilt auch für die Vertreter der Tourismusorganisationen und des Kantons. Neben den laufenden Projekten und der operativen Organisation sind die Planung und die Budgetierung des neuen Jahres aktuelle Aufgaben.

Welches sind die strategischen Ziele von BE! Tourismus?

Bern soll der wichtigste Touris-muskanton der Schweiz werden; da sind wir bewusst unbescheiden. Gemeinsam sind wir Berner stark. Und wir haben insbesondere im Tourismus viel zu bieten. Er ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor in unserem Kanton: 42 000 Arbeitsplätze und eine Wertschöpfung von zirka 4.7 Milliarden Franken sprechen eine deutliche Sprache. Unser Ziel ist es, diese Werte zu halten und kontinuierlich zu steigern. Auch wollen wir die optimale Strategie entwickeln, damit unsere Gäste von nah und fern zu treuen Bern-Fans werden.

Weshalb haben Sie sich für diese Aufgabe beworben?

Was gibt es Schöneres, als sich gemeinsam mit tollen Menschen für eine so schöne Region engagieren zu können, die gleichzeitig auch meine persönliche Heimat ist? dr

BERNER STATISTIKEN

Registrierte Arbeitslose und Stellensuchende im Jahr 2018

Jun	Jul	Aug	Sep	Okt
1865	1899	1920	1913	1902
857	896	915	895	881
1008	1003	1005	1018	1021

Zahl der registrierten Arbeitslosen am Stichtag (Ende Monat) in Prozent der Erwerbspersonen (SECO-Berechnung inkl. Diplomatinen und Diplomaten sowie Funktionärinnen und Funktionären) der Strukturerhebung Pooling der Jahre 2012 bis 2014 (Total Stadt Bern 76 393). Statistik: Stadt Bern

BERNER STATISTIKEN

Berner Index der Konsumentenpreise

Datum	Veränderung in % gegenüber Vorjahresmonat ¹	Mai 1993 = 100
05.2018	1.0	115.8
06.2018	1.1	115.8
07.2018	1.2	115.5
08.2018	1.2	115.5
09.2018	1.0	115.6
10.2018	1.1	115.8

¹Vor 1977 berechnet anhand der Indexreihe August 1939 = 100 mit einer Stelle hinter dem Komma Statistik: Stadt Bern

AGENDA präsentiert von

HANDELS- UND INDUSTRIEVEREIN DES KANTONS BERN
Berner Handelskammer

Wirtschaftsraum Bern: Reihe «Firmen stellen sich vor»
Modernlight Production AG.
Mi. 05. Dezember 2018
Güterstrasse 11, 17:30 Uhr

Industrialis:
Schweizer Industrie im Mittelpunkt.
Di. 11. bis Fr. 14. Dezember 2018
Bernexpo, ganzer Tag

Regionalkonferenz Bern Mittelland
Regionalversammlung
Do. 13. Dezember 2018
Kongresszentrum Kreuz, Bern,
08:30 Uhr

Vormerken: Spirit of Berne 2019
Wirtschaft, Politik und Wissenschaft im Dialog.
Do. 28. Februar 2019,
Kursaal Bern, ganzer Tag

Zur richtigen Zeit am richtigen Ort mit:

wirtschaftstermine.ch
Die Wirtschaftsagenda

Das Facebook-Duell



Follower	3038	6548
Bilanzsumme 2017 in CHF	1 847 048 000	9 088 500 000
Follower pro Million Bilanzsumme in CHF	1,644	0,7204



Die Immobilienprofis:
Nicole Dufey, Yvonne Lanz,
Thomas Graf, Monika Jakob,
Cornelia Bregy

Mit Vollgas ins 2019!

Die thomasgraf ag ist seit vielen Jahren als erfolgreiche Immobiliendienstleisterin tätig. Für ihre Kundinnen und Kunden geben die erfahrenen Immobilienprofis Vollgas. Mit viel Know-how, Teamspirit und einer neuen Immobiliensoftware steigen sie ins 2019.

«Die persönliche Beratung steht bei uns an oberster Stelle», sagt Thomas Graf. Ob Verkauf oder Kauf von Eigentumswohnungen, Einfamilienhäusern, Anlageobjekten oder aber Erstvermietung – die Immobilienprofis der thomasgraf ag kümmern sich mit Know-how und Herzblut darum.

«Neu bieten wir eine Kunden-Betreuung, die noch präziser auf die persönlichen Wünsche abgestimmt ist. Das neue Software-Tool «Immomig» unterstützt uns dabei», sagt Graf. So gelangen Kundinnen und Kunden noch schneller zu ihrem Traumobjekt!

Viel Power fürs 2019

«Wir haben die Nase im Wind, sind gut vernetzt – und haben unser Power-Team nochmals verstärkt», freut sich Thomas Graf. «Mit viel Erfahrung, Know-how und frischem Wind sind wir bereit, das nächste Kapitel aufzuschlagen. Wir sind eine schlanke, schlagkräftige Organisation mit kurzen Wegen. Ganz nach dem Motto: Immer einen Schritt voraus!»

Neu im Team – kurz nachgefragt

Nicole Dufey

Seit 23 Jahren
bin ich in der Welt der Immobilien zuhause und habe mir so umfassende Branchenkenntnisse angeeignet. Kommunikativ – kompetent – konstruktiv.

Ich bevorzuge

- Haus Wohnung
- Kaffee Tee
- Dusche Bad

Was verbinde ich mit Weihnachten?

Leuchten und Glitzern, erwartungsvolle, strahlende Kinder-Augen, Schenken



Cornelia Bregy

Seit 11 Jahren
verkaufe ich mit Pepp und viel Herzblut Immobilien. Dabei lebe ich mein Motto «geht nicht, gibt's nicht» und investiere meine Begeisterung und meinen Elan zum Vorteil meiner Kunden.

Ich bevorzuge

- Auto ÖV
- Aare Meer
- Sushi Fondue

Was verbinde ich mit Weihnachten?

Familie, Schnee, Ferien, Langlaufen



thomasgraf
ERFOLG FÜR IMMOBILIEN

thomasgraf ag
Thunstrasse 9 3000 Bern 6 T 031 350 51 51 www.thomas-graf.ch